

# 江西师范大学 2025 年硕士研究生招生专业目录

## 022 商学院

学术型、MIB 专业学位硕士：0791-88120773 李老师 网址：<http://sxy.jxnu.edu.cn/>

MBA 专业学位硕士：0791-88120773 陈老师 网址：<http://mba.jxnu.edu.cn/>

专业代码、名称及研究方向	招生人数	考试科目	复试时笔试科目	报考要求（同等学力加试科目）	学习方式及学制
<b>120200 工商管理学</b> 01 企业管理 02 市场营销 03 人力资源管理	01:11 02:3 03:5	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） ③303 数学（三） ④870 管理学II	宏观微观经济学	①统计学 ②现代企业管理	全日制 3 年
<b>125100 工商管理</b> <专业学位><MBA>	58	①199 管理类综合能力 ②204 英语（二）	①政治理论（笔试） ②综合素质（面试）	①统计学 ②现代企业管理	全日制 3 年
<b>125100 工商管理</b> <专业学位><MBA>	83	①199 管理类综合能力 ②204 英语（二）	①政治理论（笔试） ②综合素质（面试）	①统计学 ②现代企业管理	非全日制 3 年
<b>025400 国际商务</b> <专业学位><MIB>	18	①101 思想政治理论 ②204 英语（二） ③396 经济类综合能力 ④434 国际商务专业基础	经济学	①西方经济学 ②国际贸易实务	全日制 3 年

### 初试参考教材和主要参考书：

#### 一、870 管理学 II 参考教材或主要参考书

1.周三多等主编《管理学-原理与方法》（第七版），复旦大学出版社，2018

#### 二、434 国际商务专业基础参考教材或主要参考书

1. 查尔斯.W.L 希尔（Charles W.L Hill）《国际商务》（第 7 版）本专业学位教指委编制的考试大纲，中国人民大学出版社 2019.04

### 复试参考教材和主要参考书：

#### 一、企业管理、技术经济及管理、市场营销、人力资源管理

1.高鸿业.《经济学原理》(第三版)[M].中国人民大学出版社.2019.10

#### 二、国际商务

高鸿业.《西方经济学》（第八版）[M].中国人民大学出版社.2021.08

### 加试参考教材和主要参考书：

#### 一、企业管理、技术经济及管理、市场营销、人力资源管理、工商管理

1.贾俊平.《统计学》（第八版）[M].中国人民大学出版社.2022.06

2 陈传明.《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）（《管理学》编写组） 高等教育出版社 2022

#### 二、国际商务

1. 《西方经济学》编写组.《西方经济学》（第二版）[M].高等教育出版社.2019.09

2. 盛洪昌.《国际贸易实务》（第六版）[M].清华大学出版社.2023.08